

## Формирование патриотических ценностей (выдержки из программы)

### Разработчик

© Андрей Мозолин 2010

*[В программе представлены основные содержательные и организационные блоки формирования и управления образом жизни субъекта федерации]*

### Определение проблемы

Преобразования, произошедшие в нашей стране за последние 20 лет привели к коренным изменениям в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании ее граждан. Одним из следствий этих изменений является разрушение существовавшей системы социалистических ценностей и аппарата, отвечавшего за их распространение и поддержание.

Данная ситуация привела к тому, что выросло уже несколько поколений россиян, в чьем мировоззрении отсутствуют ценности, ориентированные на любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и т.д. Как следствие, произошло размывание представлений и позитивного отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству.

На наш взгляд, показ внешних атрибутов благосостояния, быта, культуры западного образца должен быть сбалансирован системой внутренней пропаганды, направленной на формирование у населения устойчивых ценностных ориентаций, моральных и поведенческих норм, составляющих основу нашего общества.

Предлагаемая ниже программа нацелена как раз на решение данных проблем.

### Цель проекта

формирование патриотических ценностей и основанных на них моделей образа жизни населения субъекта федерации.

### Формируемые ценности

- уважение к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государственной и военной, службы;
- уважение законности, нормам общест-

венной и коллективной жизни, создание условий для обеспечения реализации конституционных прав человека и его обязанностей;

- чувства гордости, глубокого уважения и почитания российской символики и исторических святынь Отечества;
- формирование терпимости, развитие дружеских отношений между народами.

### Основные целевые группы проекта

- молодые граждане и молодежные общественные объединения;
- военнослужащие, проходящие военную службу, работники системы правоохранительных органов;
- трудовые коллективы предприятий, организаций, учреждений, предприниматели;
- представители законодательной, исполнительной и судебной власти, государственные и муниципальные служащие;
- творческая интеллигенция и представители средств массовой информации.

Период осуществления проекта: ориентировочно 6 месяцев.

Территориальный масштаб проекта: субъект федерации.

### Краткосрочные эффекты

- Привлечение внимания различных групп населения к патриотической тематике
- Осуществление социально значимых проектов (мероприятий), закрепляющих на эмоциональном и поведенческом уровнях патриотические ценности
- Формирование кадрового актива, позволяющего осуществлять патриотические и социальные проекты

### Долгосрочные эффекты

- Рост управляемости и стабильности территории.
- Повышение уровня доверия к органам власти и ее представителям.

### ТЕМЫ "АНАЛИТИКА"

- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
- НКО и власть
- ОБРАЗ ЖИЗНИ
- ПРОПАГАНДА
- МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
- ОБРАЗОВАНИЕ

Этот проект является частью результатов исследований специалистов Центра «Аналитик».

© АНО ЦЕНТР «АНАЛИТИК» 2011

- Усиление внутренних (личностных и групповых) механизмов регуляции социального поведения.
- Систему управления общественным мнением и поведением различных социальных групп.
- Мониторинг настроений различных групп населения за счет организации эффективной системы коммуникативных каналов и учета обратной связи.

признаками или определенной ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторам (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет). ▲

## Основные понятия

Идеологема - политический термин, часть какой-либо идеологии, элемент идеологической системы. У идеологемы, в отличие от термина, нет строго определенного (ограниченного) значения. Эти значения меняются в соответствии с политической прагматикой. Идеологема всегда маркирована, то есть эмоционально окрашена. Целенаправленное использование идеологем является эффективным средством управления массовым сознанием. Идеологема легко запоминается и создает иллюзию понимания у объекта. Отличительным признаком идеологемы считается многократное изменение значений, либо изначальная расплывчатость значений. Примеры идеологем: "суверенная демократия", "энергетическая сверхдержава", "демократия".

Некоммерческая организация (НКО) — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей.

Образ жизни - устоявшиеся формы индивидуальной, групповой жизни и деятельности людей, характеризующих особенности их общения, поведения и склада мышления в различных сферах. Основными параметрами образа жизни являются труд (учеба для подрастающего поколения), быт, общественно-политическая и культурная деятельность людей, а также различные поведенческие привычки и проявления.

Стиль жизни - совокупность образцов поведения индивида или группы, ориентированных преимущественно на повседневную жизнь. О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит: организация рабочего и свободного времени, занятия вне сферы труда, устройство быта, манеры поведения, ценностные предпочтения, вкусы и др.

Целевая группа (ЦГ) — термин, используемый для обозначения группы людей, объединенных общими

исследовательский центр  
**АНАЛИТИК**

АНО Центр «Аналитик» является исследовательской некоммерческой организацией, задачей которой является объективный анализ информационных технологий и процессов. Наша деятельность ориентирована на выработку эффективных решений в сфере управления информационной политикой в экономическом и правительственном секторах.